

LES ÉCHOS DU COMMERCE

Des tacos à manger à toute heure



Cyril Sio, ancien directeur commercial dans l'alimentaire, s'est associé à Stéphane Laureys, patron du Central Park Café, pour ouvrir la première franchise en province (5^e ouverture en France) de Taco Shake, une nouvelle enseigne de restauration rapide lancée à Paris et en région parisienne par Mokobé, ancien membre du groupe de rap 113. Au menu, tacos salés, sucrés, végétariens, mais aussi salades et milk-shakes faits maison. Toute une gamme de « finger food » et de desserts (brownies, cookies...) vient compléter la carte. Taco Shake est ouvert 7 jours sur 7, de 11 à

23 heures, au 3, rue Marx-Dormoy (anciennement Kickers). Il est possible de manger sur place (75 couverts et bientôt une terrasse) ou à emporter. Les livraisons seront mises en route dès la semaine prochaine.

Le Tablier ouvrira à l'automne

On vous l'annonçait à la mi-juin : le local de la brasserie Martin, au 30-32, place d'Erlon, avait trouvé preneur. Eh bien, depuis mardi, c'est officiel : le Troyen Adrien Taïeb (à gauche) a enfin signé le bail et prévoit d'ouvrir son Tablier - brasserie rémoise, avec son équipe, « fin septembre ou début octobre ». Un lieu « populaire, identi-



taire, authentique, mais surtout rémois » qui fera la part belle aux circuits courts et aux produits locaux.

Une maison pour apprendre

La Maison des enseignements a ouvert ses portes début juillet au 19, boulevard du Général-Leclerc. Y sont dispensés des cours individuels ou collectifs dans plusieurs langues : français, anglais, allemand, espagnol, chinois, arabe etc. Des préparations à des tests officiels sont aussi présentées, comme le TOEIC ou le TOFEL, ainsi que des cours d'informatique et de gestion de comptabilité, sans oublier des cours de soutien scolaire dans toutes les matières. À noter qu'un Test de Français International (TFI) blanc et gratuit aura lieu ce samedi 14 juillet de 10 à 12 heures. Il permettra de connaître le nombre d'heures de cours dont vous avez besoin. Inscription au 06 25 53 45 18 ou maison-des-enseignements@hotmail.com

LE COUPLE DU JOUR

Vito et Axel



Victorio Achenza et Axel Jesus sont les gérants du nouveau salon de coiffure Hair & Store, qui a ouvert le 5 juillet à Bezannes.

Victorio Achenza, 46 ans, plus connu sous le nom de Vito, et son ami, Axel Jesus, 23 ans, viennent d'ouvrir le 5 juillet leur propre salon de coiffure : Hair & Store. Formé à Reims, Vito a choisi Bezannes plutôt que le centre-ville de la cité des sacres pour installer son nouveau salon. « En effet, Bezannes sort de terre de façon exponentielle depuis quelques années. » Les deux gérants ont ainsi été attirés par son potentiel et la possibilité qu'ils avaient d'apporter du dynamisme dans le quartier. Ambiance rétro, grand espace et accueil chaleureux : tout est réuni pour que les clients soient dans de bonnes conditions lorsqu'ils viennent se faire coiffer. Dans ce salon, pensé et aménagé avec goût, Vito et Axel proposent, en plus des classiques shampoings-coupes-brushings, des soins rituels pour le cuir chevelu.

Les deux coiffeurs voient encore plus grand et songent déjà à ouvrir un deuxième salon d'ici un an et demi, toujours à Bezannes. En attendant, les clients sont au rendez-vous dans celui qui a ouvert il y a une semaine et c'est déjà une victoire !

Hair & Store: 5, rue Louis-Victor-de-Broglié. Tél. 09 86 58 47 58. Ouvert du lundi au samedi de 9 à 18 heures.

SERVICE

E.Leclerc ouvre un drive piéton à deux pas de la cathédrale



Au 22 rue Libergier, à l'angle avec la rue des Capucins, un drive E.Leclerc piéton va ouvrir « le 3 septembre. Ce qui va générer la création de 3 emplois », précise Jean-Paul Pageau, patron des hypermarchés Leclerc Saint-Brice-Courcelles et Champfleury. Le concept ? « On propose un choix large : 14 000 références et on peut venir chercher ses courses à pied. » Clientèle visée : personnes âgées et étudiants du centre qui ne bénéficient pas forcément de moyens de locomotion. « On leur permet d'accéder aux mêmes produits mais vendus forcément moins chers qu'en supérette. » Après la commande passée sur internet, il suffira de venir la chercher dans le créneau choisi (et entre 9 et 20 heures). Pas de stock : des navettes viendront déposer les commandes.



LOISIRS

Une nouvelle mercière pour La Maison du Tailleur

Un vent nouveau souffle sur la boutique à la façade vintage et au sol granité d'origine, qui vient de fêter ses 75 ans. Les fidèles de La Maison du Tailleur, rue des Capucins, ont été prévenus il y a quelques semaines. Marie Bruyère, 54 ans, patronne depuis 2002, vient de passer la main à une jeune mercière. Si la Comontreuilloise s'en va, elle le répète à l'envi, ce n'est pas pour profiter de la retraite : « Je suis beaucoup trop jeune ! » Le motif de ce départ : « Un autre avenir professionnel m'appelle », préfère-t-elle sommairement annoncer tant que son projet n'est pas entièrement finalisé. « J'espère que vous accorderez la même confiance et fidélité à Coralie Hazart », avait-elle affiché dans la boutique. Depuis le 1^{er} juillet, la jeune femme de 25 ans est donc la nouvelle spécialiste ès rubans et boutons, les deux fleurons de la boutique, fournisseuse « officielle » de ruban tricolore pour les inaugurations et autres cérémonies de remises de médailles du travail.

Une machine à broder a trouvé sa place dans cette boutique, spécialisée en rubans, boutons et bons conseils

Hormis une nouvelle décoration intérieure plus « industrielle », type loft new-yorkais, rien n'a changé. La Maison est toujours l'un



Marie Bruyère (à gauche), 54 ans, passe la main à Coralie Hazart, 25 ans.

de rares endroits à Reims où l'on trouve encore des œufs à reprendre en bois, de la laine Saint-Pierre (l'un et l'autre étant fort utiles pour réparer les chaussettes trouées) ainsi que des fermetures « Éclair » (fabriquée en France). Incollable en biais, gros grain, talonnette pour les ourlets à l'ancienne et sergé solide pour torchon comme sa prédécesseur, Coralie propose toujours plus de 1 000 sortes de rubans. À peu près autant

de modèles de boutons, des écussons, des canevas aussi, pour débutants et passionnés, « de 4 à 110 ans ». « N'allez pas croire que seules les grands-mères poussent la porte de La Maison du Tailleur. J'ai beaucoup de jeunes aussi, qui viennent customiser une veste ou un sac. C'est très tendance ! »

Coralie apporte sa petite touche : la machine à broder pour réaliser des motifs personnalisés comme des prénoms, des mots doux ou

des logos sur des doudous, des bavoirs, des serviettes éponges, des tapis d'équitation ou encore des kimonos... La nouvelle mercière exerce enfin le métier dont elle rêvait enfant : « Ma grand-mère était couturière, j'ai toujours aimé la couture et baigné dedans. » La plus vieille mercerie rémoise est entre de bonnes mains. ■

ALICE RENARD

La Maison du Tailleur : 28, rue des Capucins. Tél. 03 26 47 43 42.